

Housni Sabrin, Temperman Gaëtan, Boumazguida Karim et De Lièvre Bruno
21.05.25

Bâtir notre communauté de pratique autour de l'écriture scientifique

F2F Mahajanga





Sabrin Housni

Assistante sous mandat et chercheuse dans le service d'Ingénierie Pédagogique et Numérique éducatif (Chef de service : Pr. Bruno De Lièvre)



Co-fondatrice d'une Communauté de Pratique avec Jonathan Ponsard



Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



« Un rassemblement de personnes partageant une **préoccupation commune**, confrontée à une série de problèmes ou ayant un intérêt commun pour un sujet, et qui **approfondit leurs connaissances et leur expertise** dans ce domaine grâce à une interaction continue »



(Wenger et al., 2002, p.7)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



Un groupe de personnes, aux **profils** personnels ou professionnels **divers**, partageant un **intérêt pour un domaine spécifique**, qu'il soit professionnel ou personnel. Ces membres se **réunissent de manière régulière et continue**, pour **échanger** leurs expériences, **partager** des ressources et **enrichir** leurs connaissances dans une démarche **d'amélioration** de leur pratique.



(Wenger et al., 2002 ; Rodríguez, 2008 ; Daele, 2009 ; Bedoya González et al., 2018)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



3 éléments structurels

Domaine

Pratique

Communauté

(Wenger & Snider, 2000)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



3 éléments structurels

Domaine

Sujets d'intérêt

Pratique

Communauté

(Wenger & Snider, 2000)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



3 éléments structurels

Domaine

Sujets d'intérêt

Pratique

Actions, connaissances, ...

Communauté

(Wenger & Snider, 2000)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



3 éléments structurels

Domaine

Sujets d'intérêt

Pratique

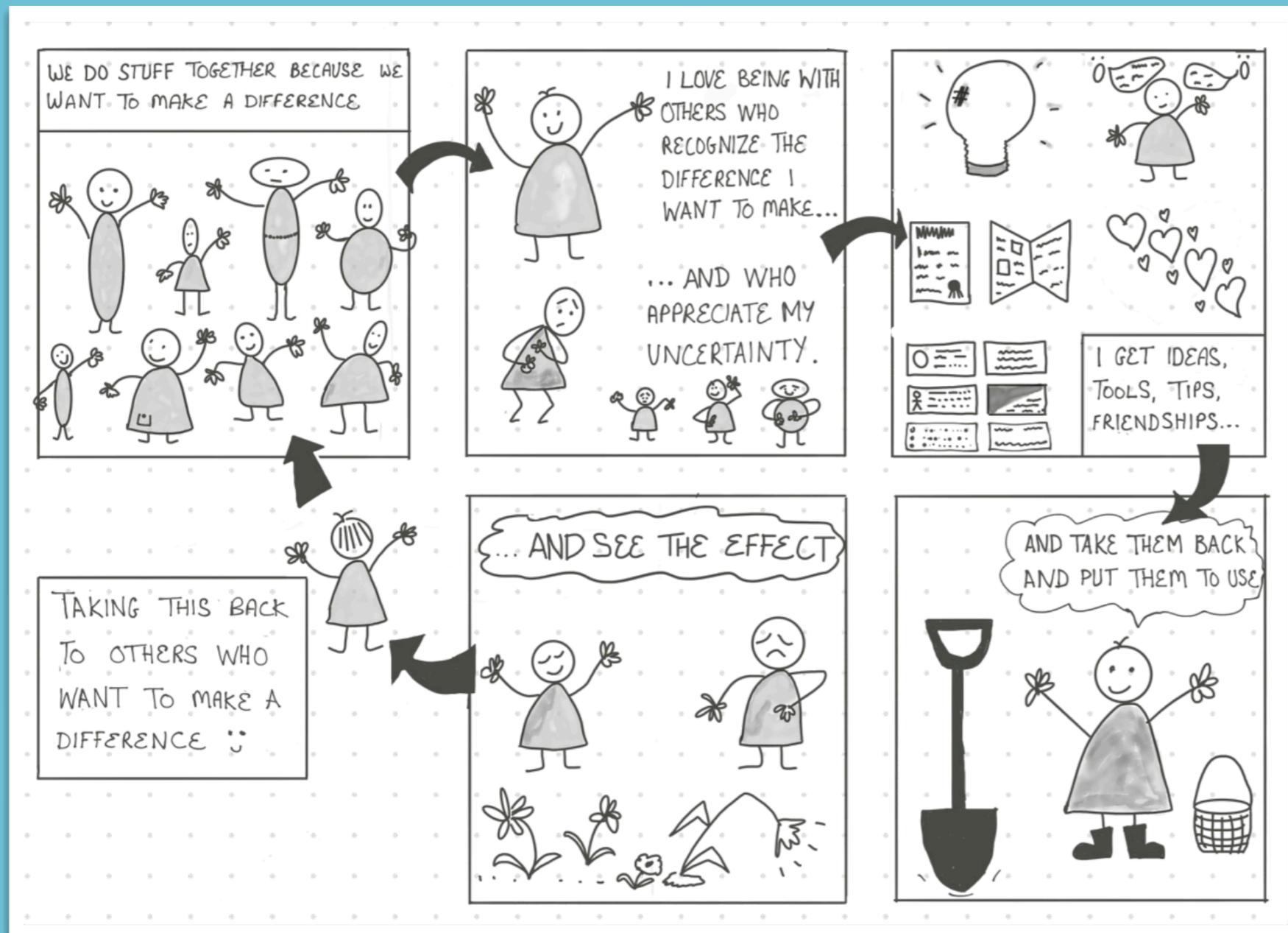
Actions, connaissances, ...

Communauté

Individus et liens

(Wenger & Snider, 2000)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



« Apprendre de et avec l'autre »

(Wenger-Trayner et al., 2023)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



3 caractéristiques

(Wenger, 1998)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



3 caractéristiques

Engagement mutuel

(Wenger, 1998)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



3 caractéristiques

Engagement mutuel

Entreprise commune

(Wenger, 1998)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



3 caractéristiques

Engagement mutuel

Entreprise commune

Répertoire partagé

(Wenger, 1998)

Quels avantages d'une communauté de pratique



Court terme

Long terme

Organisations

- Travailler collectivement pour résoudre des problèmes locaux et organisationnels
- Éviter de répéter les erreurs entre les équipes, départements et contextes
- Créer des synergies et des économies d'échelle entre les unités organisationnelles
- Comparer les approches et solutions entre différents contextes
- Encadrer les nouveaux arrivants pour les aider à s'intégrer rapidement

- Développer des stratégies pour assurer le succès à long terme
- Impliquer des partenaires de terrain dans des discussions stratégiques sur les capacités futures
- Transformer les innovations locales en pratiques largement adoptées
- Renforcer l'engagement et la motivation des équipes

Membres

- Échanger avec des collègues en dehors de son équipe
- Recevoir de l'aide ponctuelle, au-delà de son réseau personnel
- Obtenir des conseils et des idées pour son travail
- Être informé de ce qui se passe dans d'autres équipes, départements et organisations
- Organiser un développement professionnel pertinent et pratique

- Développer de nouvelles compétences et capacités
- Renforcer son identité professionnelle
- Obtenir reconnaissance en aidant d'autres unités organisationnelles
- Élargir son réseau professionnel
- Développer ses capacités de leadership

(Wenger-Trayner et al., 2023)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



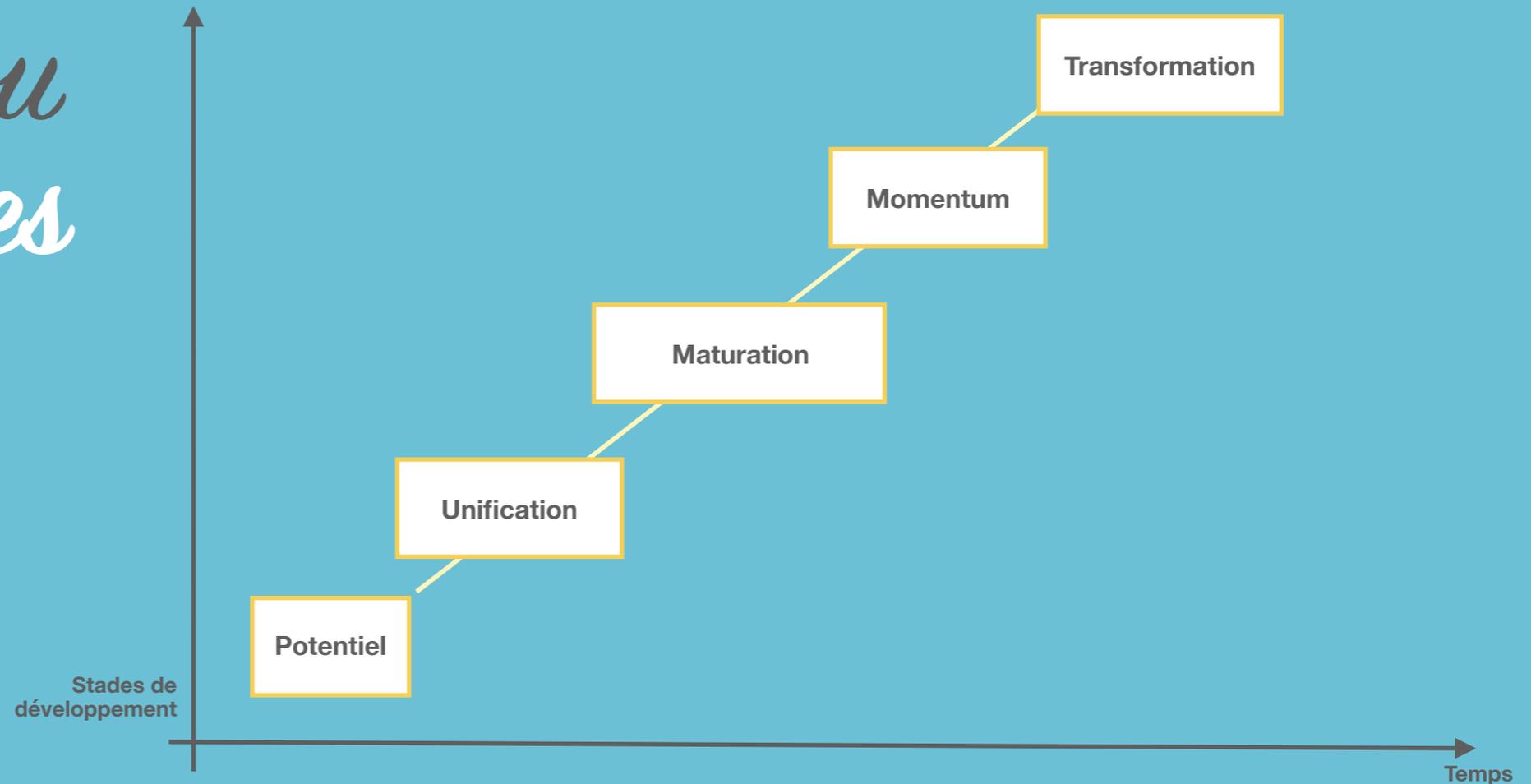
*Communautés
spontanées ou
intentionnelles*

(Wenger, 1998; Wenger et al., 2002; Noben et al., 2019; Lampron & Dubé, 2021)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



Communautés spontanées ou intentionnelles

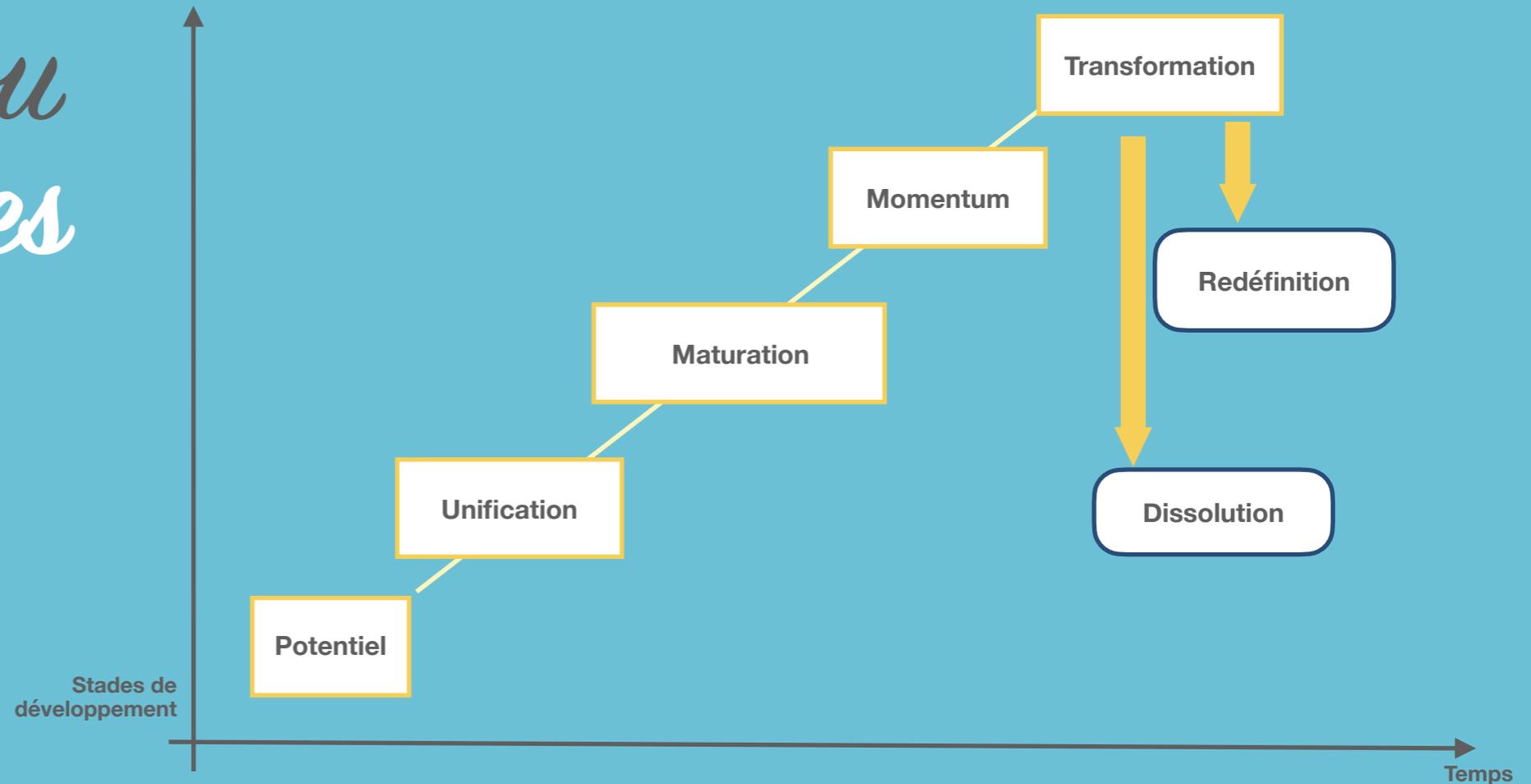


(Wenger, 1998; Wenger et al., 2002; Noben et al., 2019; Lampron & Dubé, 2021)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



Communautés spontanées ou intentionnelles

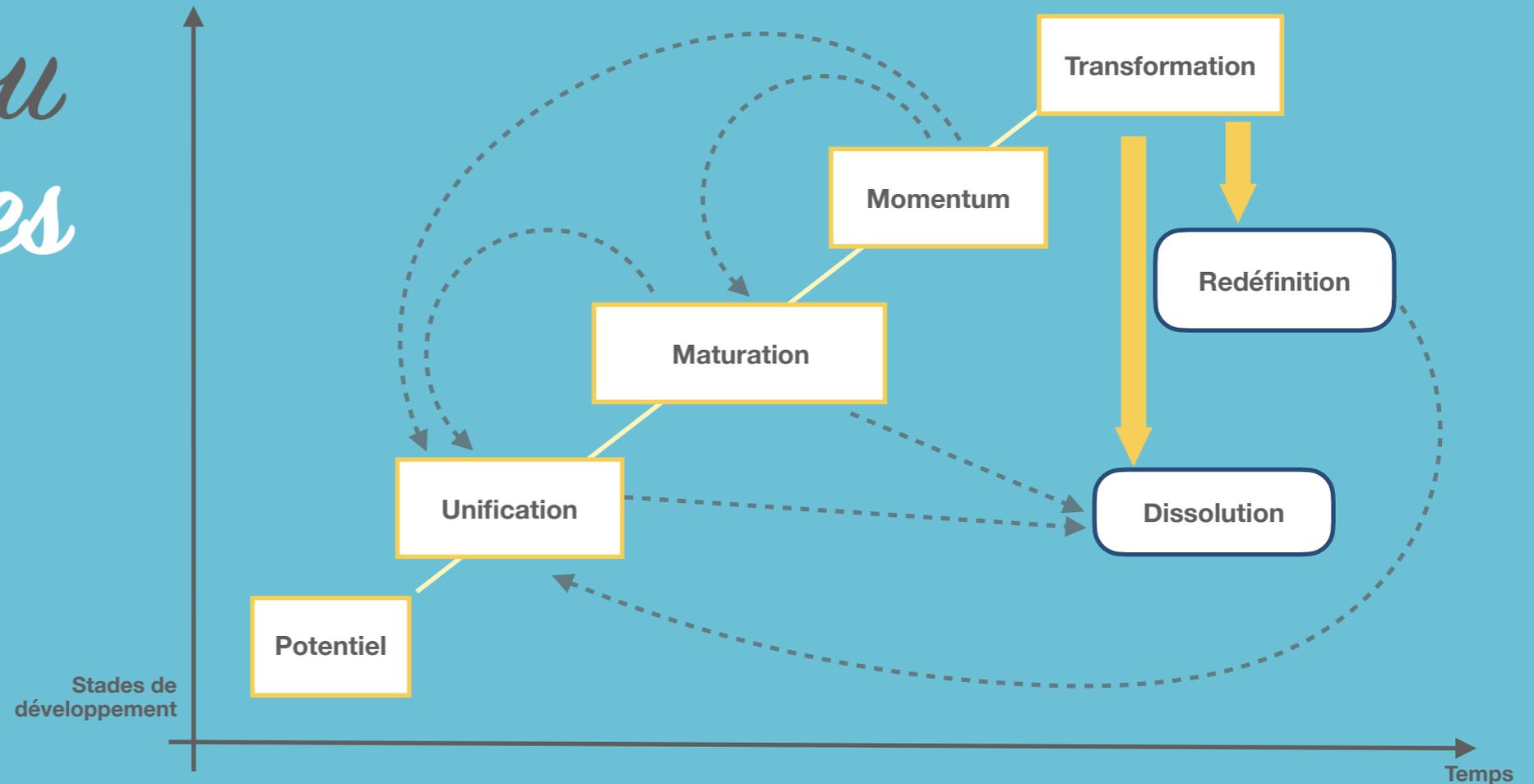


(Wenger, 1998; Wenger et al., 2002; Noben et al., 2019; Lampron & Dubé, 2021)

Qu'est-ce qu'une communauté de pratique



Communautés spontanées ou intentionnelles



(Wenger, 1998; Wenger et al., 2002; Noben et al., 2019; Lampron & Dubé, 2021)

Les challenges d'une communauté de pratique



Effet de mode

(Wenger-Trayner et al., 2023)

Les challenges d'une communauté de pratique



Effet de mode

Superficialité

(Wenger-Trayner et al., 2023)

Les challenges d'une communauté de pratique



Effet de mode

Superficialité

Canal descendant

(Wenger-Trayner et al., 2023)

Les challenges d'une communauté de pratique



Effet de mode

Superficialité

Canal descendant

Fardeau

(Wenger-Trayner et al., 2023)

Les challenges d'une communauté de pratique



Effet de mode

Superficialité

Canal descendant

Fardeau

Microgestion

(Wenger-Trayner et al., 2023)

Les challenges d'une communauté de pratique



Effet de mode

Superficialité

Canal descendant

Fardeau

Microgestion

Négligence

(Wenger-Trayner et al., 2023)

Les challenges d'une communauté de pratique



Effet de mode

Superficialité

Canal descendant

Fardeau

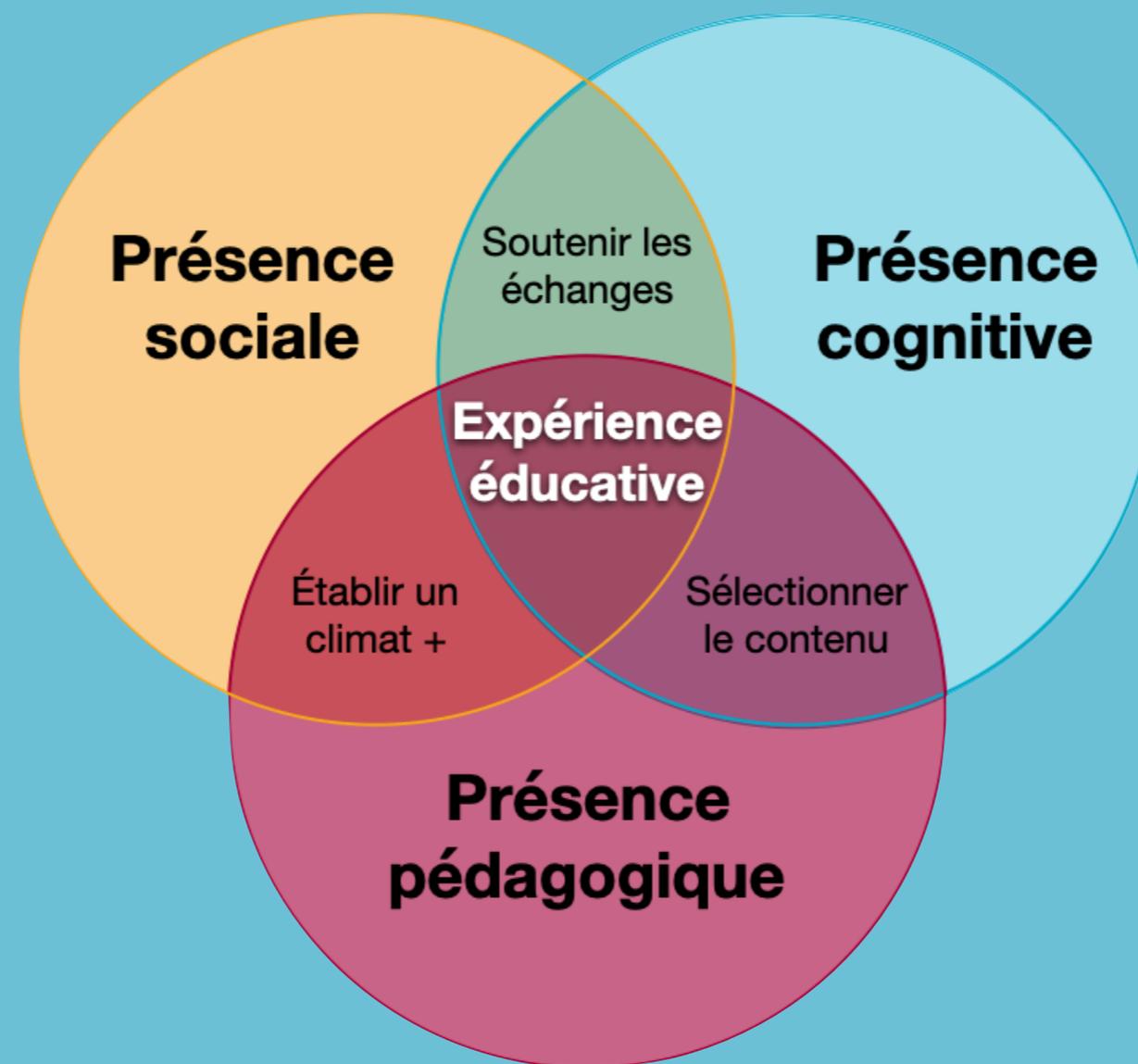
Microgestion

Négligence

Priorités changeantes

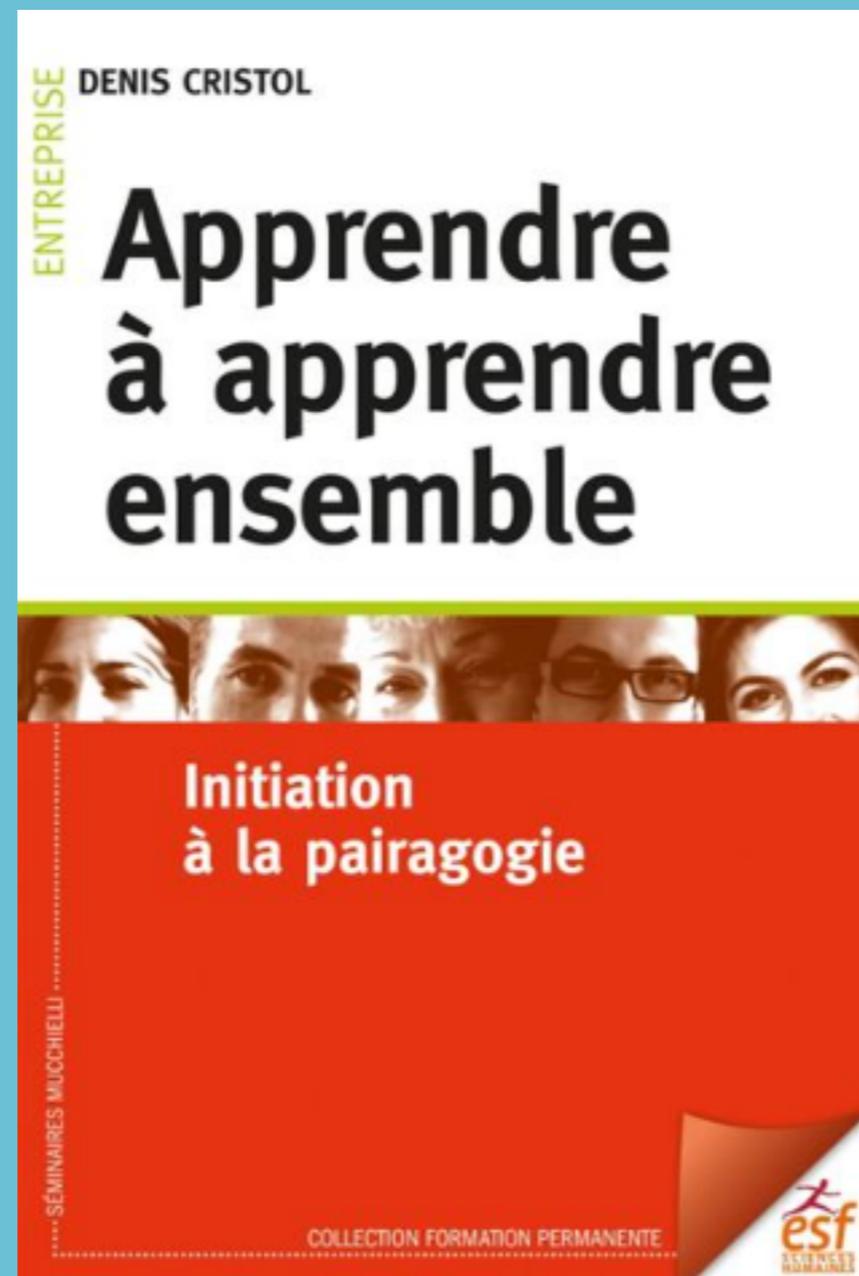
(Wenger-Trayner et al., 2023)

Les leviers d'une communauté de pratique



(Garison *et al.*, 2000)

Les leviers d'une communauté de pratique



(Cristol, 2022)

Une histoire parmi d'autres



Une histoire parmi d'autres

Le 12 novembre 2020



Interreg 
France-Wallonie-Vlaanderen
UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

Teach Transition



**Bâtissons notre future communauté de
pratique - Kick off 1**



Une histoire parmi d'autres

Le 12 novembre 2020

Scénario du jour - objectif de l'atelier

- 01 Vos envies & les objectifs de l'atelier
- 02 Faisons connaissance !
- 03 Faisons le point sur les CoP
- 04 Google Classroom un environnement pour notre CoP
- 05 Notre CoP : thèmes, rôles, organisation ...

wooclap



Une histoire parmi d'autres

Le 12 novembre 2020

Vos envies et les objectifs de l'atelier



Créer les bases et les fondements de notre communauté de pratiques (CoP).



Créer un réseau.



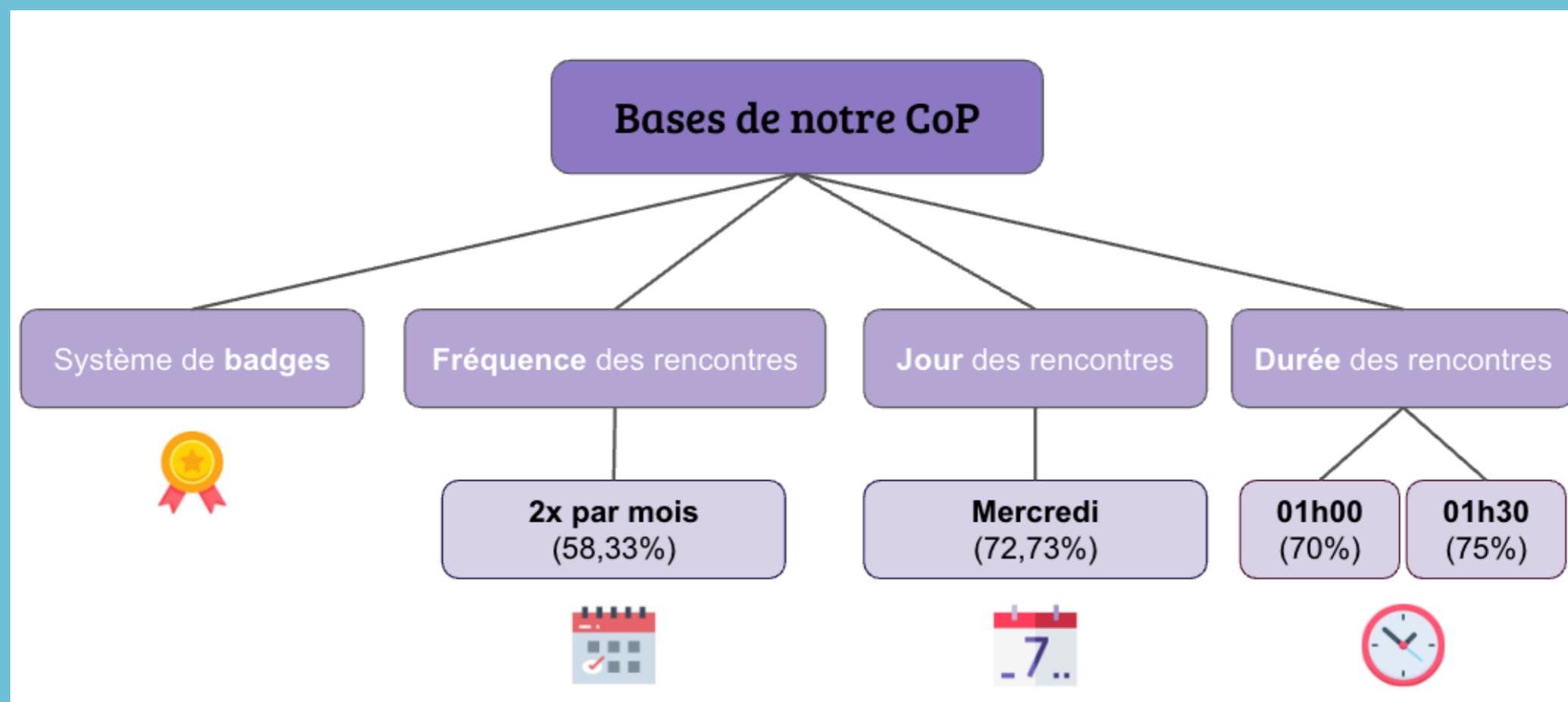
Réfléchir et discuter ensemble.



Recueillir vos réactions.

Une histoire parmi d'autres

Le 12 novembre 2020



Une histoire parmi d'autres

Le 12 novembre 2020

Qui sommes-nous ? Technopédagogues



Une histoire parmi d'autres

Le 12 novembre 2020

Une COP ... Des rôles à définir



Il **motive** les membres à **participer** activement et **d'encourager** l'échange de connaissances; **coordonne** les tâches et le fonctionnement.

Il conseille et **soutient** le coordinateur dans tous les aspects que comportent la fonction, ceci particulièrement dans la phase de lancement de la communauté.



C'est le **cœur de la communauté** . Les membres ont un intérêt pour le projet.

Il apporte une **visibilité** , **reconnaissance** et **soutien** à la communauté.



Une COP ... Des rôles à définir



Il veille à ce que les connaissances qui naissent des échanges soient **documentées** , qu'il y ait un rapport ou une présentation, que la nouvelle **méthode de travail** soit **transcrite** ou que les **bonnes pratiques** soient **fixées** .

Il structure les dossiers pour les documents et veille à ce que la documentation reste **structurée** .



Il s'occupe de la mise en place et de la **maintenance des outils de collaboration** ; propose des outils; les configure.

Il organise les **rencontres** , tient l' **agenda** et coordonne les **activités** .



L'équipe d'appui

Une histoire parmi d'autres

Le 12 novembre 2020

Quels thèmes à aborder dans notre COP ?

Des thèmes...



... en lien avec des situations qui vous préoccupent, qui vous tiennent à coeur ;



... résoudre des défis ;



... surmonter des freins, des obstacles.

Une histoire parmi d'autres



Où en est notre Communauté de pratique ?

Où en est notre C ?

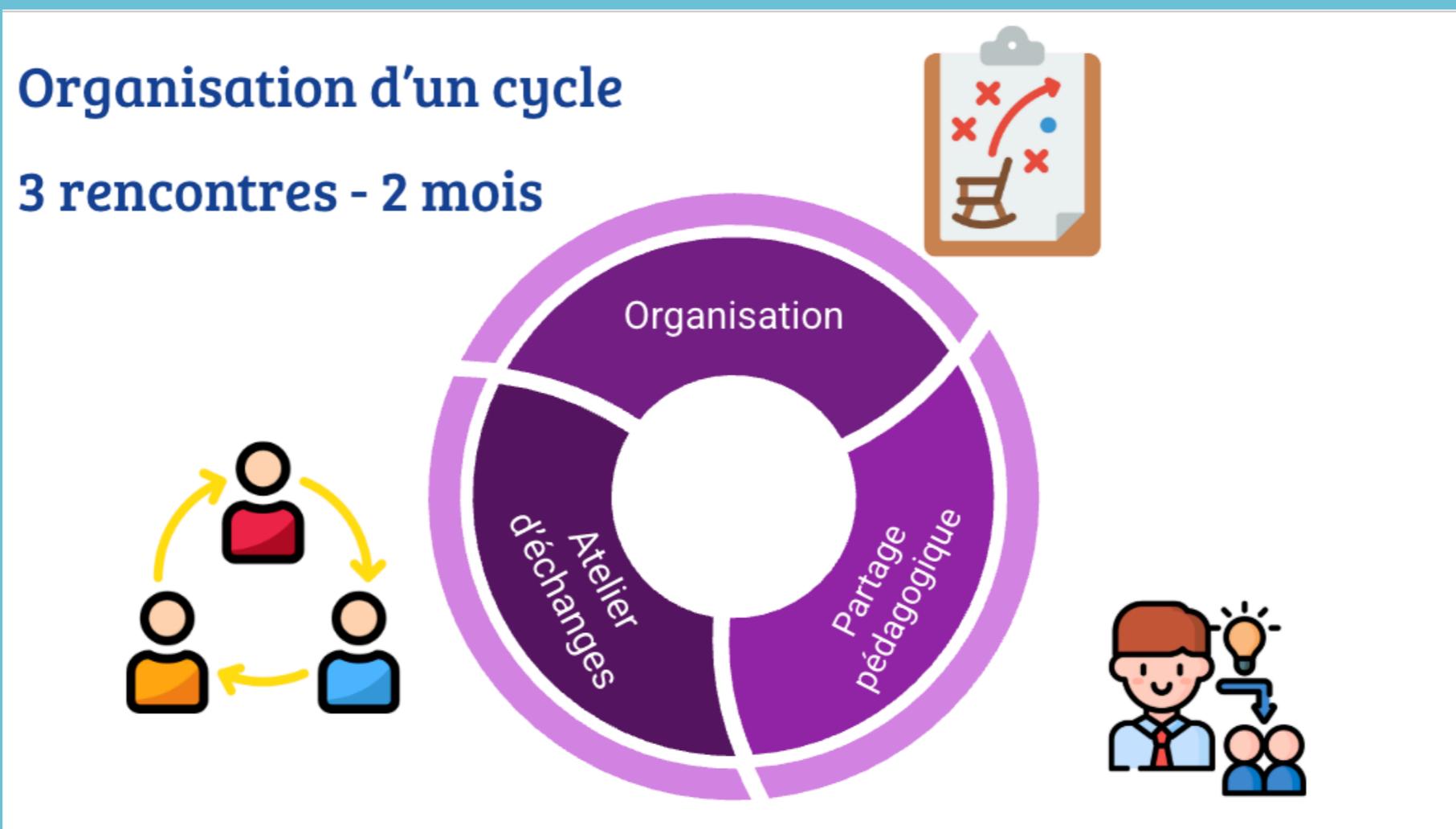
Interreg France-Wallonie-Vlaanderen 2014-2020
TEACH TRANSITION

Regarder sur YouTube

The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the Interreg logo. The video title is 'Où en est notre Communauté de pratique ?'. The main video frame shows a modern office or meeting room with green sofas and a white table. Overlaid on the video is a large red play button icon and the text 'Où en est notre C ?'. In the bottom right corner of the video frame, there is a cutout of a smiling woman with long brown hair wearing a dark green shirt. Below the video frame, there is a black bar with the text 'Regarder sur YouTube' and the YouTube logo.

Une histoire parmi d'autres

Le 27 janvier 2021



Avec l'objectif de **diffuser** nos productions à la communauté enseignante

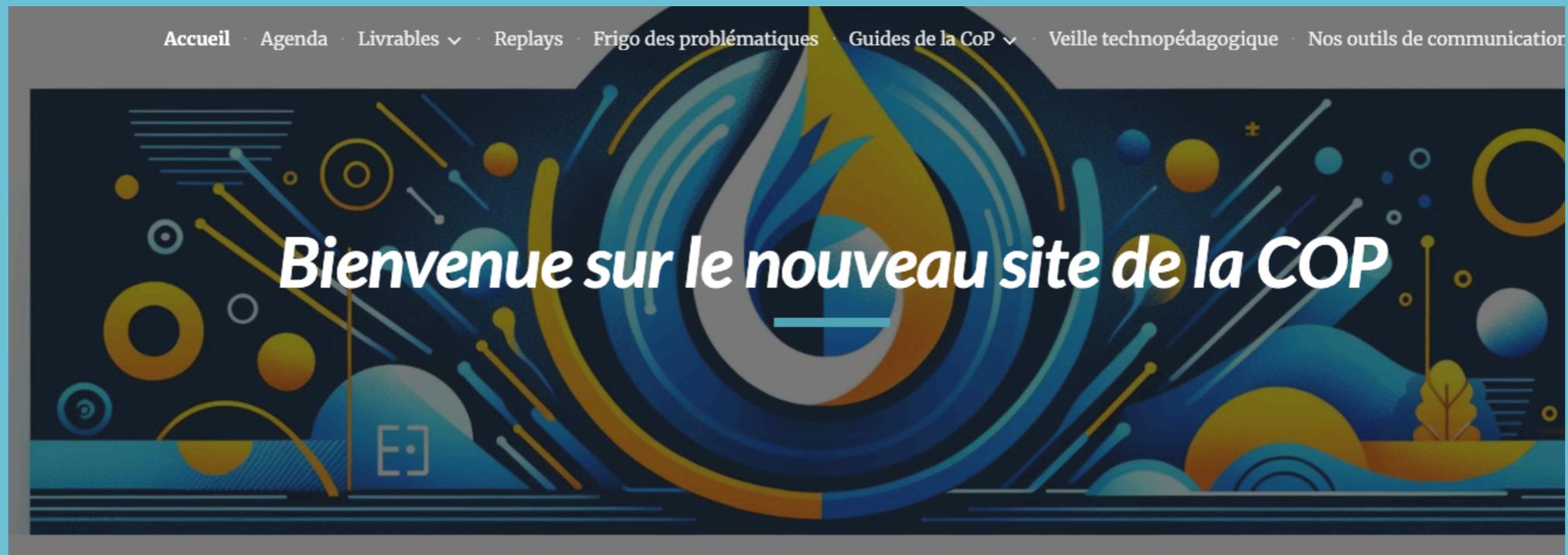
Une histoire parmi d'autres

Le 27 janvier 2021

Frigo des problématiques



La COP aujourd'hui...



La COP, c'est quoi ?

La CoP est une communauté de pratique qui regroupe différents acteurs issus du monde éducatif et de la formation tel que des instituteurs/institutrices préscolaires, des instituteurs/institutrices primaires, des professeurs du secondaire tous degrés confondus, des professeurs de hautes écoles, des conseillers technopédagogiques, des formateurs, des référents numériques, des inspecteurs, des étudiants en sciences de l'éducation, des directeurs, des conseillers pédagogiques, des animateurs....

Cette communauté a vu le jour grâce au projet Interreg Teach Transition qui propose un tout nouveau parcours de formation universitaire « NIMEFA » valorisable en

La COP aujourd'hui...

Organiser un cycle de CoP

1 Constitution de l'équipe organisatrice

Et choix de la thématique

4 Finalisation du livrable

Alimenté et conçu par les membres de la CoP

Finalisé par l'équipe organisatrice

Diffusé à travers la communauté d'enseignants et de formateurs



2 Partages pédagogiques

Conférence, ateliers, retours d'expériences d'experts (membres de la CoP ou non) sur la thématique

3 Ateliers de co-construction

En vue de créer un livrable à destination de la communauté d'enseignants et de formateurs (Licence CC)

La COP aujourd'hui...

Rôles	Définition
Membre	Le " membre " est toute personne active au sein de la CoP. Les membres sont le cœur de la CoP. Ceux-ci participent de manière active aux différentes séances des cycles menées par l'équipe organisatrice. Ils alimentent les échanges, partagent leur expérience et co-construisent des outils dans le but de répondre à une problématique choisie.
Coordinateur	Le coordinateur est chargé de s'assurer que tout soit prêt pour les réunions de la CoP (supports, invitations, mails de rappel, agenda, etc.). Il organise les rencontres, supervise et coordonne la mise en place des ateliers créés par les facilitateurs/animateurs. Il encourage et motive les membres à la participation aux différents cycles. En d'autres termes, il doit coordonner l'atteinte des objectifs de la CoP.
Facilitateur / Animateur	Le facilitateur/animateur organise et anime les séances de CoP. Il est responsable de la bonne animation de ces séances. Son rôle comporte différents aspects : <ul style="list-style-type: none"> - conduire une réunion ; - résumer les discussions ; - relancer les discussions ; - gérer les prises de parole ; - rester neutre quant aux décisions prises. Durant la construction de son atelier, le facilitateur/animateur est aidé et soutenu par le coordinateur.
Eclaireur	Le rôle d'éclaireur est un rôle d'apport théorique. En effet, pour appuyer et justifier les interventions, les problématiques et les solutions, une base théorique est nécessaire. Cette théorie va permettre d'alimenter les échanges et les réflexions afin de co-construire des outils répondant de manière pertinente aux problématiques. C'est donc un rôle qui permet une contextualisation théorique des thématiques. L'éclaireur doit donc identifier les apports théoriques lors de la première séance et les mettre en forme afin de les intégrer dans le cycle en cours.

Rôles	Définition
Collaborateur IT	Le collaborateur IT est un référent au niveau des outils numériques qui sont utilisés lors des séances de CoP. Il est la personne ressource vers laquelle les membres peuvent se tourner lorsqu'ils rencontrent des difficultés techniques. Le collaborateur IT est également responsable de la maintenance des plateformes (Gather Town, Google Site, etc.). Avant les séances de CoP, il vérifie le nombre de membres inscrits et le transmet aux coordinateurs. Pendant les séances de CoP, il indique le nombre de membres effectivement présents dans le sheets des présences ³ .
Veilleur	Le veilleur recherche des nouveaux outils à proposer à la CoP et à intégrer dans le Air Table ⁴ . Il les propose en fonction des besoins identifiés lors des différentes rencontres. Il ajoute également les outils proposés lors de la CoP par les autres participants et intervenants.
Documentaliste	Le documentaliste est responsable de la prise de notes durant les réunions des cycles. Le documentaliste transcrit la méthode de travail et fixe les bonnes pratiques. C'est également lui qui est responsable de la mise en forme des documents. En effet, le documentaliste doit veiller à ce que la documentation et les prises de notes soient structurées, présentables et disponibles dans l'espace CoP sur le Google Site de la CoP.
Responsable Livrable	Le responsable livrable s'assure de la forme prise par le livrable et vérifie la présence des informations nécessaires puis de son dépôt dans l'espace CoP sur le Google Site de la CoP. Il veille également au respect des délais.
Coach	Le rôle de coach est un rôle particulier et est attribué aux personnes qui ont déjà pris le rôle de coordinateur pour au moins un cycle de CoP précédent. C'est un référent pour les coordinateurs. Ce rôle doit assurer le respect du cadre de la CoP. Il peut participer aux réunions d'organisation, mais ce n'est pas obligatoire . Le coach intervient uniquement en cas de sollicitations des coordinateurs ou s'il pense que c'est nécessaire pour réorienter l'organisation du cycle de CoP.
Mentor	Le mentor est une personne de référence dans la CoP. A ce titre, il accompagne les nouveaux membres grâce à l'expérience acquise

La COP aujourd'hui...

Les livrables de la CoP



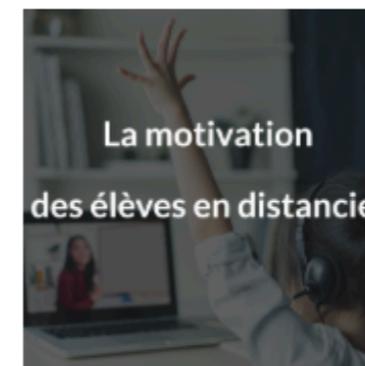
Créer une cellule numérique dans mon établissement scolaire



E-Portfolio et ressources numériques : Guide interactif



Parler numérique : Guide pour parents - enseignant.e.s et jeunes



La motivation des élèves en distanciel



6 outils pour favoriser l'inclusion numérique



Outils numériques et évaluation formative



Réfèrent numérique. Bonnes pratiques.



L'IA dans l'éducation, freins et leviers

La **CoP** aujourd'hui...

Lien vers le site de notre CoP :

<https://sites.google.com/technofuturtic.org/cop/accueil?authuser=0>

Vos questions ?

Réflexions individuelles

Noter UNE idée clé sur un post-it :

- *Difficultés rencontrées*
- *Besoins*
- *Envies/souhaits*

Catégorisons nos réflexions individuelles

- Amener les idées sur le Paper Board
- Les expliquer
- Les catégoriser

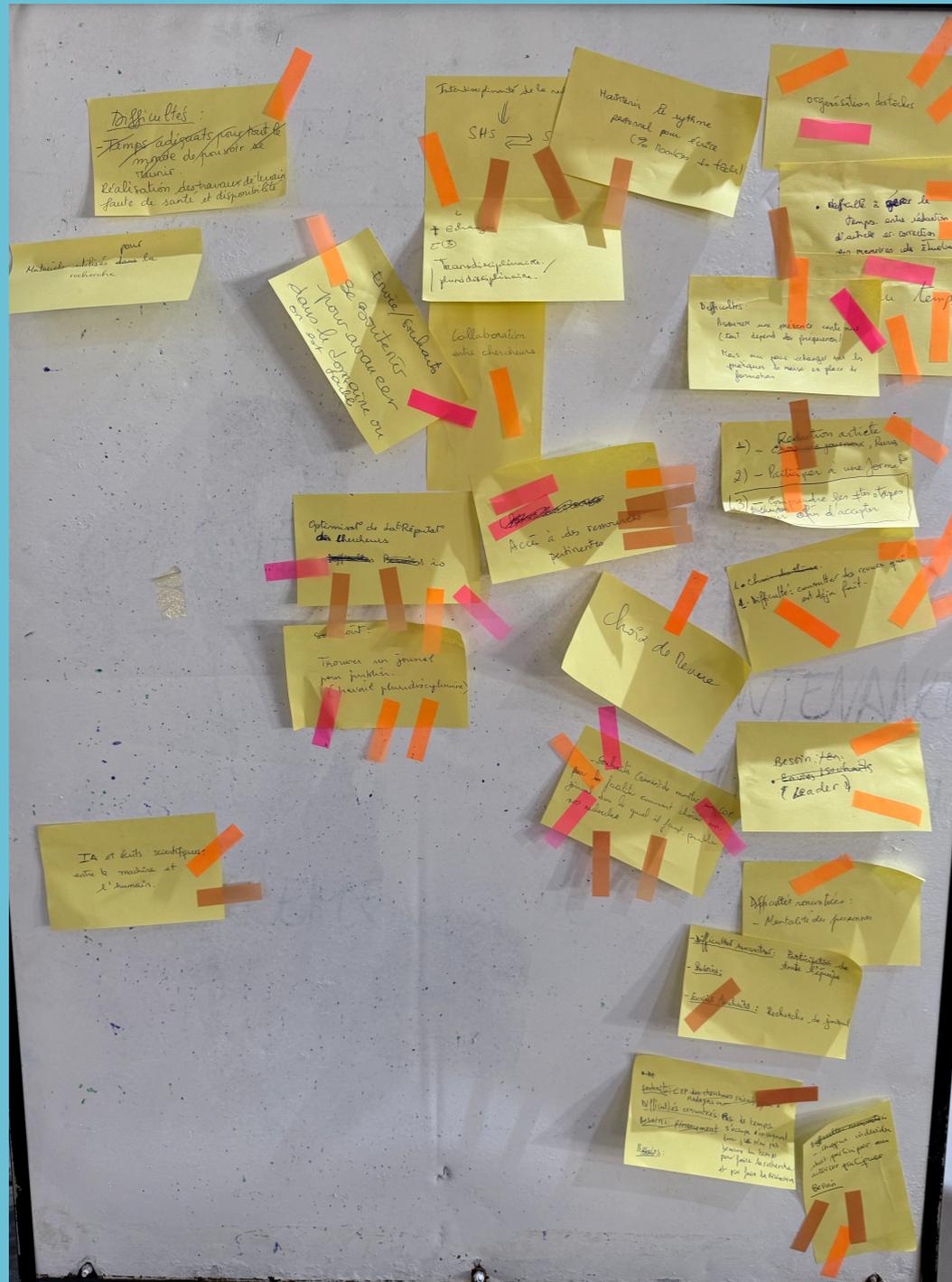
Priorisons nos réflexions individuelles

- Chacun bénéficie de 3 bandelettes
- Distribuer ses 3 bandelettes selon sa priorité.
- Possibilité de tout coller sur un seul post-it ou de les répartir sur plusieurs
- Compter les gommettes
- Les propositions ayant le plus de gommettes sont nos priorités pour la 2^e partie de l'atelier.

Pause café

Nos priorités

Engagement mutuel

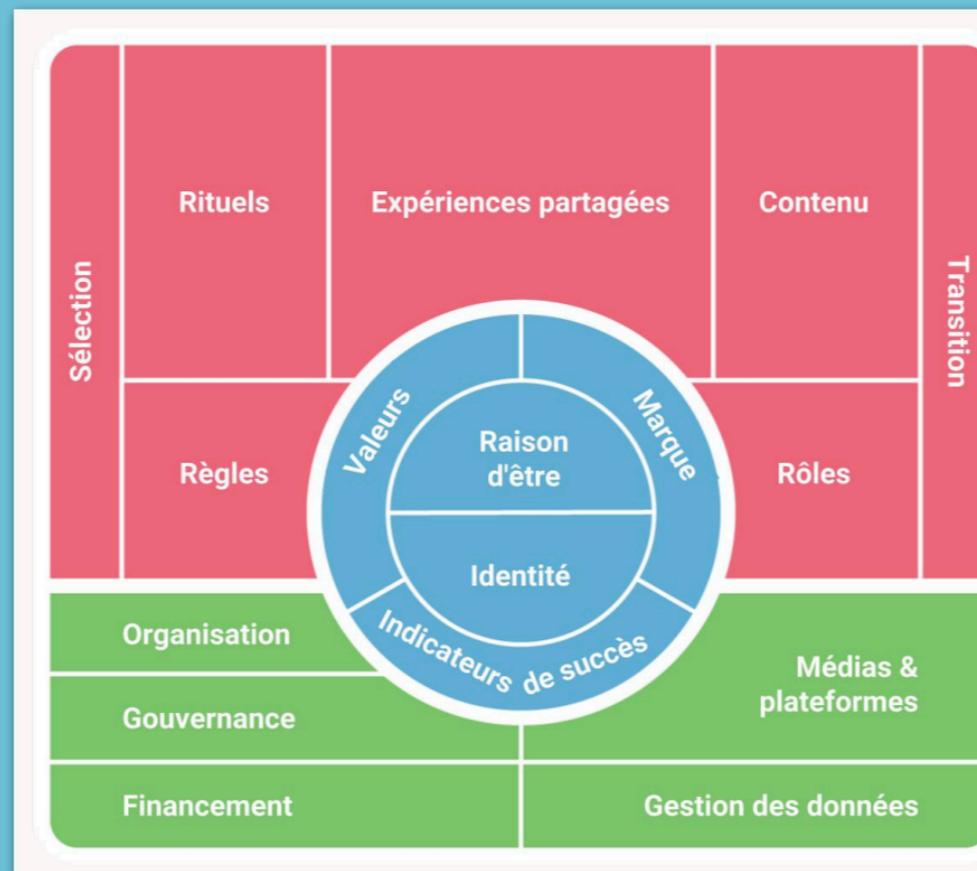
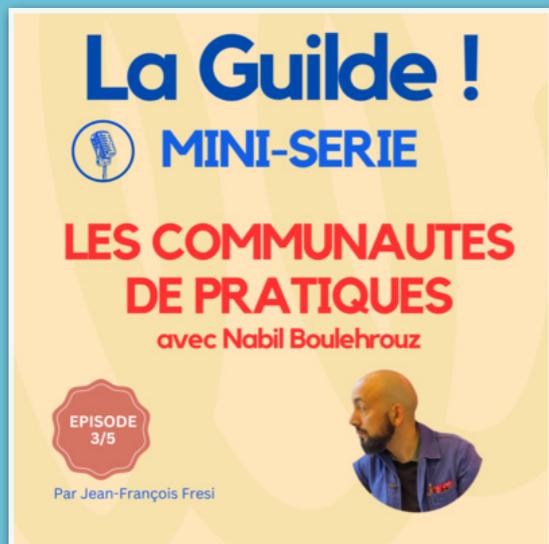


Le métier de chercheur

- ➔ Choisir une revue pertinente
- ➔ Organiser son temps de travail
- ➔ E-réputation

En veillant au Leadership / mutualisation des ressources et des pratiques / Gestion de l'hétérogénéité

Dans la pratique ...

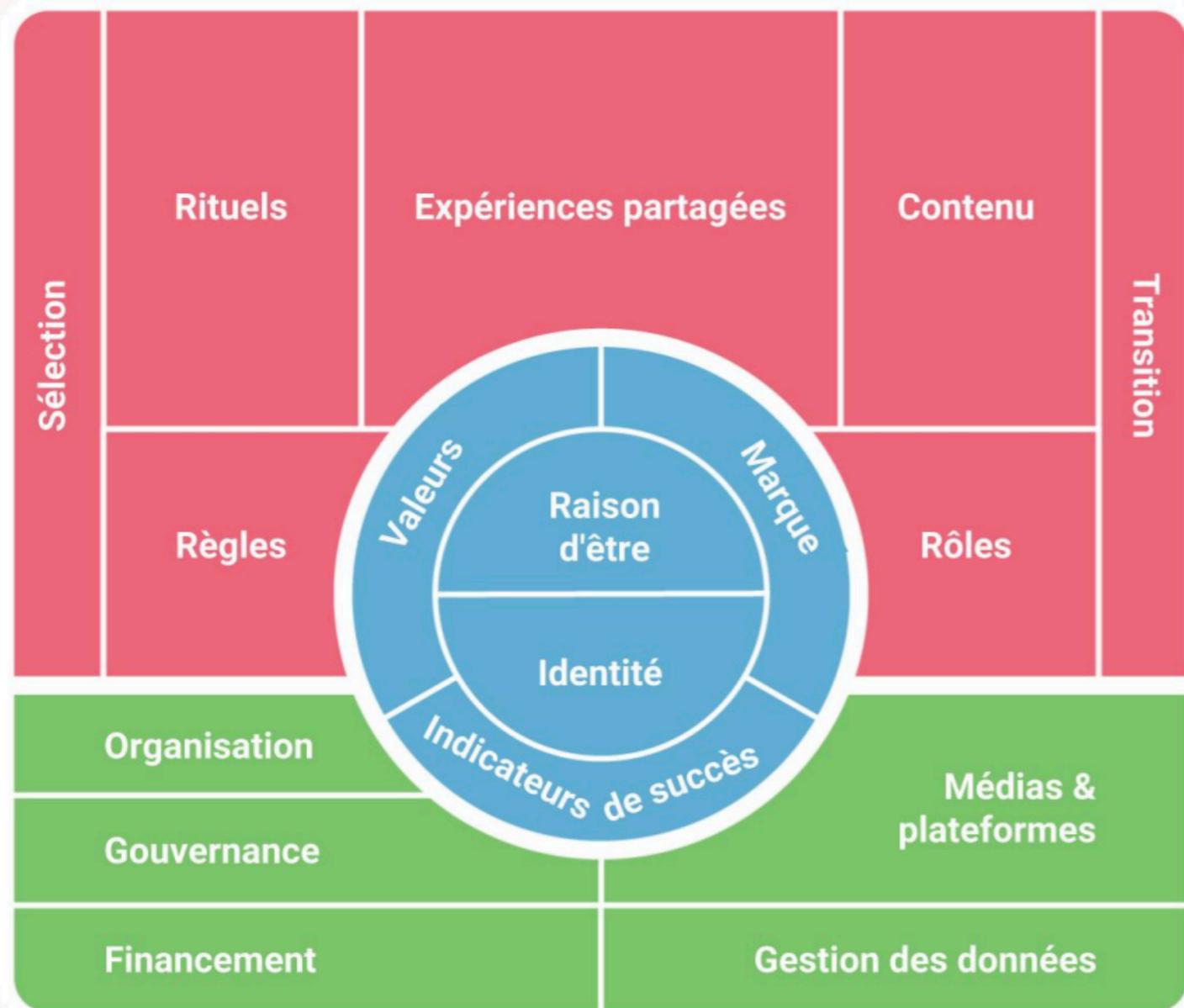


Community Canvas possède
3 Sections

Identité, Experience, Structure

Elles-mêmes segmentées en
17 Thèmes

(Community canvas, 2018)



Community Canvas possède
3 Sections

Identité, Experience, Structure

Elles-mêmes segmentées en
17 Thèmes

(Community canvas, 2018)

L'identité

Le cœur du Community Canvas - l'élément dont dépendent tous les autres, c'est l'identité de la communauté. Contrairement aux autres domaines de ce modèle, celui de l'identité (que l'on peut aussi considérer comme la proposition de valeur de la communauté) est moins tangible.

Néanmoins, c'est en ayant une compréhension approfondie de l'identité de votre communauté que vous pourrez la consolider et assurer son dynamisme. L'identité, c'est aussi le pourquoi de votre communauté, la raison de son existence. Un rappel qu'une communauté de marque n'est pas uniquement destinée à booster ses ventes et sa croissance. Mais qu'elle doit remplir des objectifs stratégiques plus précis.

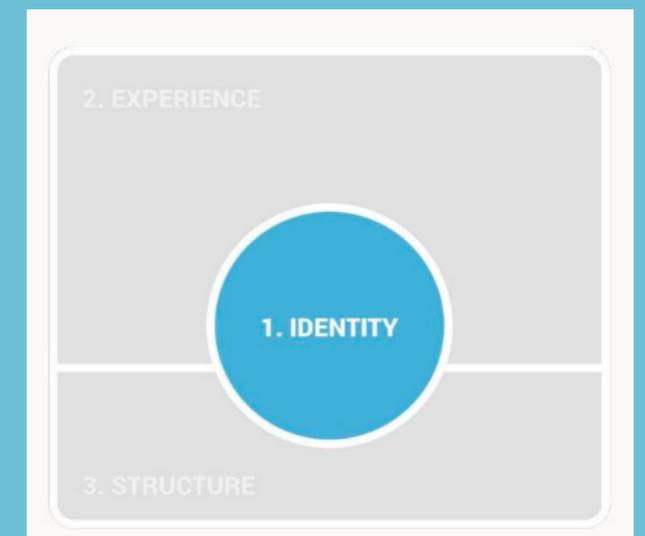
Définir l'identité de votre communauté, c'est vous intéresser à ce qui motivera ses futurs membres à la rejoindre. Mais aussi aux valeurs qu'ils partagent avec votre organisation, et aux facteurs de succès de la communauté

👉 Les sous-thèmes associés à creuser :

l'identité des membres ;

leurs valeurs communautaires ;

la mesure du succès de la communauté ;



(Community canvas, 2018)

L'identité

Mise en place :

1. **Se répartir par groupe de 2 ou 3 par table.**
2. Chacun se voit attribuer une couleur

Déroulement de l'activité :

3. **Par groupe de 2 ou 3 : Choisir 1 question et débriefer ensemble :**

- Indiquer les prénoms dans la première ligne d'une colonne
- Noter toutes les idées dans le document en ligne de débriefing :
→ On peut commenter ou compléter.

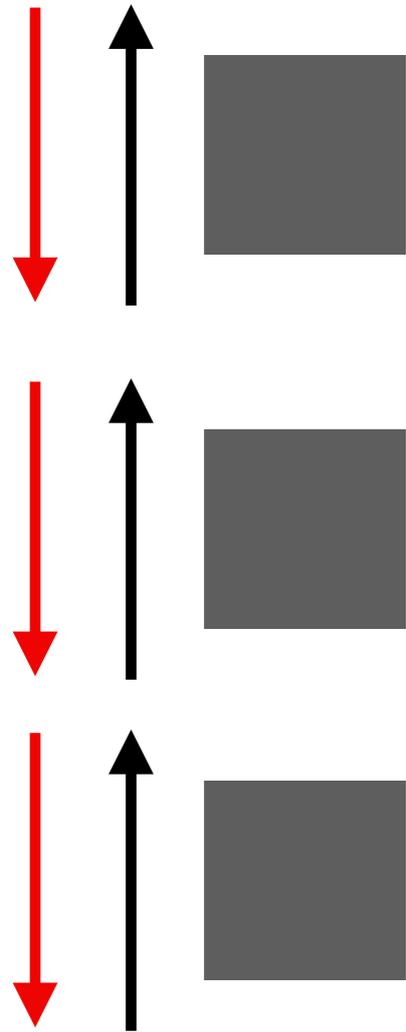
4. **Si plus d'idées, changer de question.**

5. Au signal **TOP** → selon sa couleur de carte : noir pour tourner dans le sens horloger, rouge pour tourner dans le sens anti-horloger. Pas de carte = rester sur place.

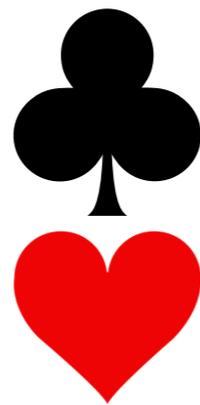
➔ 4 tours de 5 min :

- Tour 1 = feuille 1 (Raison d'être) ;
- Tour 2 = feuille 2 (Identité des membres) ;
- Tour 3 = feuille 3 (Valeurs);
- Tour 4 = feuille 4 (Indicateurs de succès).

L'identité

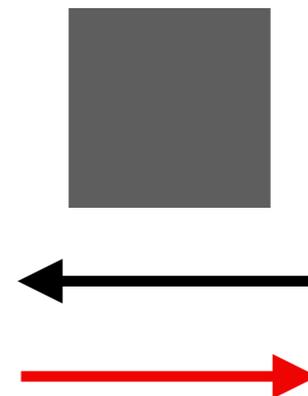
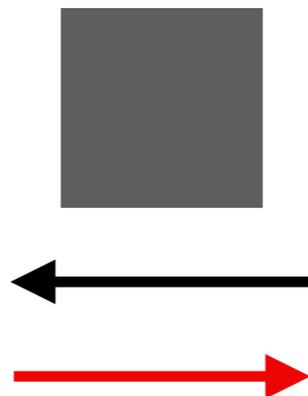
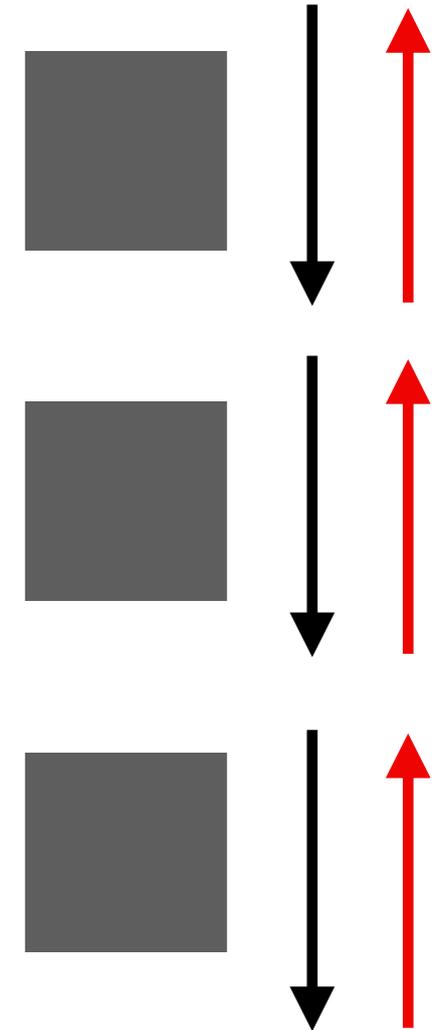


2 couleurs :



= Tourner sens horloger

= Tourne anti-horloger



Qui sommes-nous et en quoi croyons-nous ?

Nous sommes une **communauté de chercheurs et enseignants-chercheurs et doctorants**, issus de divers domaines disciplinaires, unis par une volonté commune : **renforcer nos compétences, partager nos expériences, et faire progresser collectivement la recherche à Madagascar**. Ce qui nous rassemble, c'est l'envie de produire, de publier, de nous faire reconnaître, et de contribuer activement à l'avancement des savoirs scientifiques, dans un cadre **multidisciplinaire, ouvert et inclusif**.

Nous croyons en la **force du collectif** : la solidarité, le respect, l'écoute, l'entraide et la convivialité sont les piliers de notre fonctionnement. Notre communauté repose sur des valeurs d'intégrité, de transparence, de collaboration, et sur un engagement partagé pour la rigueur scientifique. Chacun a sa place et apporte sa contribution, dans une dynamique de co-construction où les différences disciplinaires sont une richesse.

En nous réunissant, nous visons une **recherche plus visible, crédible et ancrée dans les enjeux contemporains**. Nous espérons produire des articles de qualité, développer des projets interdisciplinaires et répondre aux besoins de la société. Sans cette communauté, la recherche resterait morcelée, ses acteurs isolés. **Ensemble, nous bâtissons un espace stimulant d'échange, de développement personnel et de reconnaissance, à l'échelle nationale et internationale.**

L'expérience

Le deuxième facteur central de votre Community Canvas est l'expérience que vous comptez offrir à vos membres. Cet élément soulève la question de la manière dont va se structurer votre communauté. Mais aussi des actions et activités que vous allez organiser pour renforcer son identité, et donc sa valeur ajoutée.

L'expérience comprend notamment les rituels qui structurent la vie de votre communauté (de l'organisation de rendez-vous physiques ou virtuels aux rituels, en passant par l'animation de votre espace communautaire). Elle désigne aussi la structure / hiérarchie entre vos différents membres, et les rôles qu'ils peuvent être amenés à endosser pour assurer sa cohésion. Bref : cette partie et l'ensemble de ses sous-domaines sont orientés pour assurer un fonctionnement optimal à votre communauté et booster sa rétention.

👉 Les sous-thèmes associés que vous pouvez creuser :

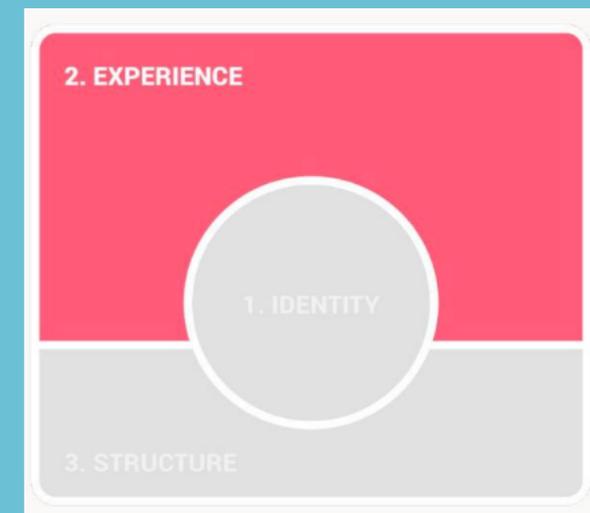
les rituels et traditions de la communauté ainsi que les les expériences partagées ;

la création de contenu ;

l'organisation d'évènements ;

la modération et la gestion de la communauté ;

les rôles.



(Community canvas, 2018)

La structure

Dans la continuité de l'expérience qu'offre votre communauté, la section de la structure se concentre sur les questions pratiques de son organisation. Cette partie est d'autant plus importante qu'elle permet de stabiliser et pérenniser votre communauté. Vous allez ainsi pouvoir entrer plus en détails dans les fonctions vitales et les tâches individuelles qui permettront d'animer votre communauté et de fidéliser ses membres.

A travers chacun des sous-éléments de cet aspect de votre Community Canvas, vous allez progressivement vous attaquer à tous les défis importants de la vie quotidienne d'une communauté. Et ainsi, renforcer la confiance à la fois dans les personnes qui l'encadrent (Community Builder et Manager) comme dans la marque. La structure concerne notamment des sujets comme la modération des échanges, le financement de votre communauté, la gestion des données, etc.

👉 Les sous-thèmes associés que vous pouvez creuser :

le choix de l'outil pour héberger votre communauté ;

l'automatisation de la gestion de la communauté ;

la mesure de la satisfaction des membres ;

les sujets de gouvernance



(Community canvas, 2018)

L'expérience & la structure

Temps 1 – en groupes de 2/3 (15 min)

1. Ouvrir le fichier Sheets.
2. Répondre aux questions sur Expérience et Structure (20 min).
3. Débrief collectif : partage de points clés (5 min).
 - 👉 Une non-réponse peut être une réponse (N/A).

Temps 2 – mêmes groupes ou nouveaux (15 min)

1. Reprendre le même fichier Sheets.
2. Approfondir ou compléter les réponses (10 min).
3. Débrief collectif : éléments nouveaux ou ajustements (5 min).
 - 👉 N/A si pas d'élément pertinent.

“Que se passe-t-il dans la communauté et comment crée-t-elle de la valeur pour les membres ?”

La communauté fonctionne selon un **modèle structuré**, mais **inclusif**, avec une **adhésion par parrainage, demande, ou sélection** selon des **critères définis**. Elle est souvent **fermée**, bien que certaines entrées soient possibles via **plateforme** ou **inscription en ligne**. Les membres sont généralement **chercheurs** ou **doctorants**, intégrés via leur **engagement**, leur **appartenance au monde de la recherche**, ou leur participation à des **événements scientifiques**. L'adhésion est **indéfinie**, mais peut se terminer par **démission** ou **manque de motivation**. Les membres inactifs sont relancés par **communication ciblée, notification** ou **partage de responsabilités**.

Au sein de la communauté, les membres partagent des **expériences scientifiques riches** : **rédaction, expériences de terrain, coordination de projets, revues critiques**. Ces échanges sont souvent **circulaires**, organisés **entre pairs**, et liés aux **objectifs collectifs** comme la **coproduction d'articles** ou le développement de **compétences communes**. La **valeur créée** réside dans la **formation**, les **tutoriels**, les **rencontres régulières en ligne** (meetings, webinaires, témoignages) et les **événements présentiels** (sorties, congrès). La communauté valorise également les **réseaux sociaux** et les **sites web** pour partager ses récits, renforcer la **visibilité** des membres et cultiver un **sentiment d'appartenance**.

Les **règles communes** reposent sur le **respect**, l'**assiduité**, la **ponctualité** et le **respect des données personnelles**. Les **rôles** sont bien définis : **animateurs, communicateurs, archivistes, coachs**, chacun contribuant au **bon fonctionnement**, à la **continuité** et à la **durabilité** de la communauté. Des **rituels** renforcent les liens : **réunions mensuelles, partages réguliers, valeurs communes**. Ainsi, la communauté crée de la valeur par la **co-construction du savoir**, la **circulation d'expériences inédites**, et une **organisation collective souple** mais structurée.

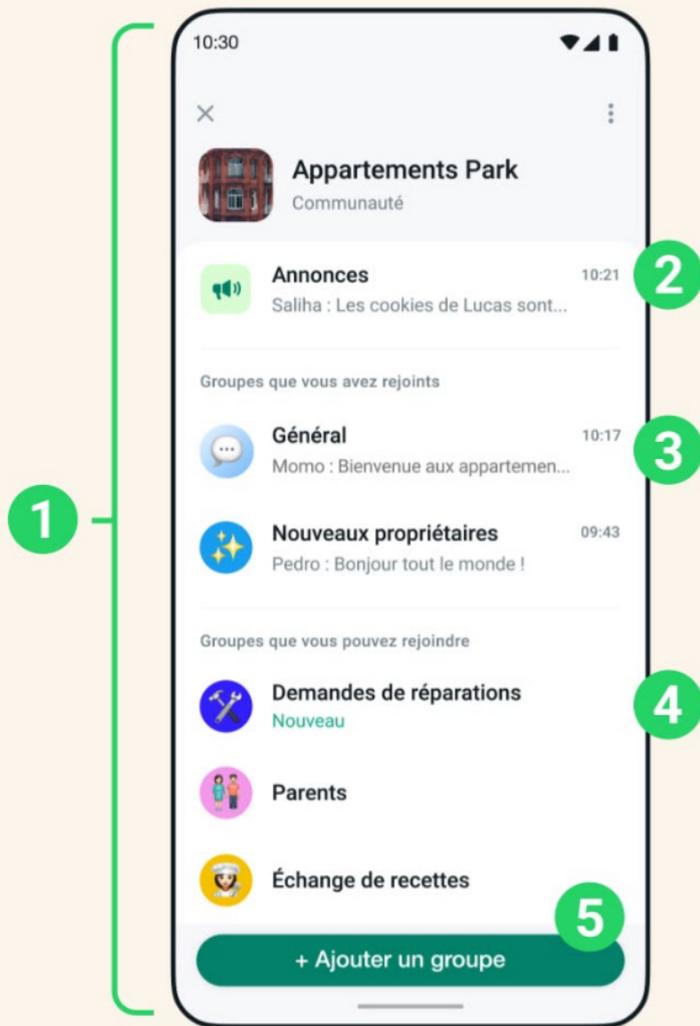
“Qu’est-ce qui nous donne de la stabilité à long terme ?”,

La stabilité de la communauté repose d’abord sur une **organisation claire et partagée**. Le **leadership est participatif**, souvent exercé par un **secrétariat général** ou une **équipe dirigeante**, désignés de manière **consensuelle**. La **répartition des rôles** suit un **organigramme défini**, où chacun assume ses **responsabilités** (animation, coordination, secrétariat, etc.). Les dirigeants sont **bénévoles**, reconnus pour leur **engagement**, et leur légitimité repose sur **l’approbation des membres**. Le **fonctionnement démocratique**, la **collégialité** des décisions et une gouvernance basée sur la **concertation** et le **vote** assurent un **équilibre durable**.

Sur le plan des ressources, la communauté mise sur une **stratégie financière diversifiée** : **cotisations, montage de projets, mécénat, réponses à des appels à projets**. Bien que la communauté soit **sans but lucratif**, elle peut générer des revenus via des **formations**, du **coaching** ou de **l’accompagnement**. Elle ne dépend ni exclusivement de ses membres ni uniquement de fonds externes : elle alterne **financements internes et externes** pour assurer sa **viabilité**. Cette autonomie partielle garantit une **résilience à long terme**, sans mettre en péril les valeurs fondamentales de la communauté.

Enfin, la **structuration numérique** et la **gestion des données** contribuent à la pérennité. La communication passe par des **outils adaptés** : **WhatsApp, mails, Zoom, LinkedIn**, selon des usages **synchrone et asynchrone**. Les données des membres sont **sécurisées, archivées** sur des plateformes fiables, et **mises à jour régulièrement** via un **site web** ou des **bases de données**. L’annuaire interne permet de **retrouver facilement les membres** selon des **groupes thématiques**. Cette **infrastructure numérique**, souple mais rigoureuse, renforce la **cohésion**, la **visibilité externe** et le **maintien des liens à long terme**.

Répertoire partagé



- 1 Un espace qui rassemble les membres dans des groupes à thème
- 2 Les admins peuvent envoyer des annonces pour informer tout le monde en même temps
- 3 Groupes dont vous faites partie
- 4 Autres groupes de la communauté que vous pouvez rejoindre
- 5 Ajoutez plus de groupes pertinents pour la communauté





1

2

3

4

5

- 1 Un espace qui rassemble les membres dans des groupes à thème
- 2 Les admins peuvent envoyer des annonces pour informer tout le monde en même temps
- 3 Groupes dont vous faites partie
- 4 Autres groupes de la communauté que vous pouvez rejoindre
- 5 Ajoutez plus de groupes pertinents pour la communauté



+ Ajouter un groupe

Annuaire

09:27

< Annuaire Vous

Nom & Prénom :

Vous avez créé le groupe Annuaire
Ce groupe a été ajouté à la communauté "CoP - Écriture scientifique". Tous les membres de la communauté peuvent rejoindre ce groupe.

Ajouter des membres

Inviter via un lien

Les messages et les appels sont chiffrés de bout en bout. Seules les personnes prenant part à cette discussion peuvent les lire, les écouter ou les partager. **En savoir plus**

Vous avez changé l'icône de ce groupe

Aujourd'hui

Nom & Prénom :

Adresse mail :

Domaine de recherche :

Je peux apporter une aide pour : 📌 Modifié 09:25 ✓

Vous avez épinglé un message

+

09:32

< Infos du groupe Modifier

Annuaire

Groupe dans "CoP - Écriture scientifique"

1 membre

Audio Vidéo Rechercher

CoP - Écriture scientifique >
Communauté • 5 groupes

[Ajouter une description au groupe](#)

Médias, liens et documents Aucun >

Important Aucun >

Notifications Tout >

Thème de la discussion >

Enregistrer (Photos) Par défaut >



Références bibliographiques

- Bedoya González, J. R., Betancourt Cardona, M. O. et Villa Montoya, F. L. (2018). Création d'une communauté de pratique pour la formation des enseignants sur l'intégration des TIC dans les processus d'apprentissage et enseignement des langues étrangères. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 23(1), 121-139. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v23n01a09>
- Community Canvas (2018). *Community canvas. Version courte. Un aperçu rapide du community canvas.* <https://community-canvas.org/translations#french>
- Cristol, D. (2022). *Apprendre à apprendre ensemble Initiation à la pairagogie.* ESF Sciences humaines.
- Daele, A. (2009). Socialisation des enseignants au sein d'une communauté virtuelle. *Education et formation*, e-290, 67-77. <https://ted6512.teluq.ca/teluqDownload.php?file=2015/10/e290-07.pdf>
- Garrison, D. R., Anderson, T. et Archer, W. (2000). Critical inquiry in a text-based environment: Computer conferencing in higher education. *The Internet and Higher Education*, 2(2-3), 87-105. [https://doi.org/10.1016/S1096-7516\(00\)00016-6](https://doi.org/10.1016/S1096-7516(00)00016-6)
- Lampron, V. et Dubé, M. (2021). *Compte rendu : Documentation de pratiques favorables à la création et au maintien de communautés de pratique.* fabriqueREL. <http://hdl.handle.net/11143/17930>
- Noben, N., Higuette, S., & Denis, B. (2019). Le développement de communautés de pratique: indicateurs de succès et freins. *Education et Formation*, e-313, 25-38.
- Rodriguez Cordova, I. (2008). *La relacion entre la participacion y la identidad de estudiantes mexicanos manifestada dentro de la comunidad de practica: Un estudio de caso* [thèse de doctorat, Universidad de las Américas Puebla]. Bibilothecas UDLAP. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mla/rodriguez_c_i/
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice. Learning, meaning and identity.* Cambridge University Press.
- Wenger, E., McDermott, R. et Snyder, W. M. (2002). *Cultivating Communities of Practice: a guide to managing knowledge.* Harvard Business Review Press.
- Wenger, E. C., & Snyder, W. M. (2000). Communities of practice: The organizational frontier. *Harvard business review*, 78(1), 139-146.
- Wenger-Trayner, E., Wenger-Trayner, B., Reid, P. et Bruderlein, C. (2023). *Communities of practice within and across organizations.* Social Learning Lab. <https://www.wenger-trayner.com/cop-guidebook/>

Housni Sabrin, Temperman Gaëtan, Boumazguida Karim et De Lièvre Bruno
21.05.25

Bâtir notre communauté de pratique autour de l'écriture scientifique

F2F Mahajanga

Merci de votre attention !

Contact : sabrin.housni@umons.ac.be

